

# CAMPAÑA #NadieSinZapatillas

PROPUESTA DE COLABORACIÓN

**HOGAR**  
**SÍ**  
FUNDACIÓN RAIS



# SOBRE LA CAMPAÑA

## DESCRIPCIÓN Y OBJETIVO

Como motivo del **Día Mundial del Sinhogarismo de 2024**, que se celebra la semana del **10 de octubre**, desde HOGAR SÍ lanzaremos **#NadieSinZapatillas**. El objetivo de esta campaña es sensibilizar sobre la importancia del hogar como derecho imprescindible para garantizar otros **derechos fundamentales**. De manera **CONFIDENCIAL** te compartimos la pieza central de la campaña: [puedes verla aquí](#) (**¡POR FAVOR, NO DIFUNDAS!**)



A partir de este spot, desplegaremos varias acciones de difusión **en medios digitales, medios tradicionales y medios de comunicación**, en las que **empresas como la tuya ocuparan un lugar fundamental como agentes del cambio social**.

## TU PARTICIPACIÓN

Si formas parte de una empresa comprometida con el cambio social, te invitamos a que la semana del 10/oct. **todo tu equipo se ponga las zapatillas de andar por casa para trabajar.**



Con este sencillo gesto, estaréis contribuyendo a que:

- Más de 500 personas en situación de sinhogarismo accedan anualmente a nuestros **programas de Empleo**
- Más de 150 personas sin hogar reciban **apoyo sociosanitario**
- El 94% de las personas participantes en nuestros programas de vivienda logren su **autonomía**



Aquí puedes consultar nuestra [Memoria Anual de Resultados \(2023\)](#) para más información.



**VENTAJAS DE  
PARTICIPAR**

## VENTAJAS DE PARTICIPAR

### Visibilidad para tu marca



- Incluiremos la mención a tu empresa en una **nota de prensa** de la campaña
- Te mencionaremos **en nuestra web** como empresa participante en la campaña
- Difundiremos los contenidos que publiquéis en **redes sociales** que incluyan fotografías de la acción

### Material de difusión



Si os sumáis a la acción, os facilitaremos todo el material necesario para que obtengáis visibilidad sin hacer un gran esfuerzo:

- Mail tipo para que puedas explicar internamente la acción
- Post para tu intranet y/o newsletter interna
- Materiales para redes sociales

A woman with dark, curly hair is sitting at a table in a bright, indoor setting. She is wearing a blue hoodie and looking towards the camera with a slight smile. On the table in front of her is a light blue mug, a woven placemat, and a checkered napkin. In the background, there are plants and a window with sheer curtains.

**¿CONTAMOS CONTIGO?**

## ¿CONTAMOS CONTIGO?

Si crees que esta acción está en línea con tus objetivos de comunicación y de Responsabilidad Social Corporativa, ¡estaremos encantados de contar contigo!

**Contáctanos para participar**



Raquel Díaz Hurtado:

M +34 616 913 465

[relaciones.externas@hogarsi.org](mailto:relaciones.externas@hogarsi.org)

[www.hogarsi.org](http://www.hogarsi.org)



**¡GRACIAS!**



**#NadieSinZapatillas**

[www.hogarsi.org](http://www.hogarsi.org)